

MANIFEST

Bouwen aan een nieuwe lunchcultuur

Nederland is vooruitstrevend land in vele aspecten. Maar eerlijk is eerlijk, in onze lunchcultuur valt nog veel winst te behalen. De lunch bestaat over het algemeen uit meegebrachte boterhammen die vaak snel en alleen worden gegeten. Daarnaast bevat de lunch nu nauwelijks groenten.

Dat het anders kan zien we in onze Europese buurlanden. Samen eten en genieten staan centraal. Gelukkig zijn er in Nederland ook al koploperbedrijven die groenterijke, relaxte, sociale lunches de nieuwe norm hebben gemaakt. Want het gaat er niet alleen om wat je eet, ook h^óe je eet.

Het is hoog tijd dat we ons laten inspireren door deze voorbeelden. Een gezonde, duurzame en betaalbare lunch op werk, kan een belangrijke rol vervullen in de transitie naar een duurzamer en gezonder voedselsysteem én zorgt dat elke werknemer toegang heeft tot een gezonde maaltijd.

De waarde van een nieuwe lunchcultuur

- **Bestaanszekerheid.** De nieuwe lunchcultuur zorgt dat iedereen toegang heeft tot een gezonde maaltijd. Want steeds meer mensen die gezond willen eten kunnen het niet betalen.
- **Geluk.** De nieuwe lunchcultuur brengt genot en een gevoel van geluk. Door samen gevarieerd te lunchen, met verschillende kleuren, smaken en texturen.
- **Vitaliteit en arbeidsproductiviteit.** De nieuwe lunchcultuur draagt bij aan verminderen van verzuim, lagere zorgkosten en een grotere arbeidsproductiviteit.
- **Duurzaamheid en gezondheid.** De nieuwe lunchcultuur gebaseerd op groenten en plantaardige opties zorgt voor een hogere inname van groenten en fruit, gezonde werknemers en een kleinere ecologische voetafdruk.

Het is tijd voor verandering. We brengen een beweging op gang door:

- **Een nieuwe norm:** Werkgevers, werknemers en cateraars maken groenterijke, relaxte en sociale lunch de nieuwe norm. Hiervoor delen we goede voorbeelden, stimuleren we bedrijven om te experimenteren en ontwikkelen we samen randvoorwaarden voor een betere lunch.
- **Een krachtig geluid:** Werkgevers hebben een verantwoordelijkheid in de duurzame inzetbaarheid en gezondheid van werknemers. Met het aanbieden van een gezonde lunch kunnen zij hier invulling aan geven. Wij voeren lobby voor verandering van wetgeving, zodat een gezonde lunch gezien wordt als integraal onderdeel van het arbobeleid en daarmee in aanmerking komt voor fiscale vrijstelling.

Kom in actie!

Het is hoog tijd dat wij, als werkgevers, werknemers en cateraars, hier proactief naar handelen en voor een gezonde nieuwe lunchcultuur pleiten. Samen doorbreken we bestaande barrières. Doe mee en behoor ook tot de voorhoede!